

KARTA PROJEKTOWAWA NR II/2.5/1

/ dotyczy projektów przewidzianych do realizacji w latach 2004 – 2006/

1. Tytuł projektu

Zbiór pieśni religijnych i świeckich w tradycji ludowej suwalszczyzny.

2. Miejsce realizacji projektu

Teren powiatu suwalskiego

3. Uzasadnienie projektu

Wdrożenie projektu wynika ze Strategii Rozwoju Powiatu Suwalskiego – Działanie 2.5.2 Integrowanie społeczności lokalnej wokół kultywowania tradycji kultury i sztuki ludowej oraz przekazywania jej dóbr kolejnym pokoleniom. Realizacja tego projektu pozwoli ocalić od zapomnienia i zaprezentować społeczności lokalnej oraz przebywającym tutaj turystom a zwłaszcza młodzieży ludowe obrzędy i pieśni.

4. Opis projektu

Projekt ma na celu organizację cyklicznych imprez kulturalnych, prezentujących ludowe obrzędy i pieśni zarówno religijne jak i świeckie. Od kilku lat na terenie powiatu odbywają się powiatowe przeglądy pieśni wielkopostnej, majowej maryjnej, przegląd kolęd i obrzędów bożonarodzeniowych, pieśni patriotycznej i wojskowej, pieśni i obrzędy związane z różnymi częściami uroczystości weselnych, jakie odbywały się dawno temu na terenie suwalszczyzny. Odbywają się też festyny i imprezy, na których prezentowana jest pieśń ludowa śpiewana na tym terenie. Projekt ten realizowany będzie w dwóch etapach: I etap – do 2006 roku zebranie jak największej ilości najstarszych pieśni ludowych zarówno religijnych związanych z poszczególnymi świętami liturgicznymi jak i świeckich. II etap- w 2007 roku wydanie śpiewnika zawierającego wszystkie te pieśni w zapisie nutowym i tekstowym oraz nagranie płytowe. Będzie to materiał, który pozwoli ocalić od zapomnienia rzadko już wykonywane pieśni ludowe związane z różnymi obrzędami, kolędy, pastorałki, pieśni wielkopostne, majowe maryjne jak również pieśni patriotyczne pochodzące z terenu suwalszczyzny.

5. Cele projektu wraz ze wskaźnikami osiągnięć (matryca logiczna projektu)

CELE	WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘĆ	ŹRÓDŁA INFORMACJI	ZAŁOŻENIA
CELE GLOBALNE (oddziaływanie- długoterminowe efekty projektu, pojawiające się w jakiś czas po dostarczeniu produktów i pojawieniu się rezultatów)			
- poznawanie oraz zachowanie od zapomnienia kultury tego regionu. - promocja suwalszczyzny i jej kultury i tradycji.	- ilość pieśni zebranych do opublikowania.	-	
CELE SZCZEGÓŁOWE (rezultaty- bezpośrednie i natychmiastowe efekty wynikające z dostarczenia produktu)			

-poznawanie najstarszych pieśni świeckich i religijnych śpiewanych na różne okazje na terenie suwalszczyzny, - zachowanie ich od zapomnienia a w szczególności przekazanie młodemu pokoleniu .	- liczba młodzieży biorąca udział w koncertach pieśni ludowych, - liczba młodzieży /kół teatralnych, zespołów/ kultywujących tradycję ludową.	- od organizatorów oraz z gminnych ośrodków kultury w powiecie	
CELE OPERACYJNE (produkty – otrzymane, przy wykorzystaniu wkładu, rzeczy materialne oraz niematerialne np. usługi szkoleniowe itp.)			
- organizowanie cyklicznych imprez kulturalnych kultywujących tradycję ludową - zbiór i ewidencja wykonywanych na przeglądach pieśni ludowych – religijnych i świeckich .	- liczba słuchaczy poszczególnych koncertów - ilość przeprowadzonych imprez kulturalnych.	- od organizatorów	
WKŁAD			
- środki finansowe - zasoby ludzkie - zasoby materialne			

