

## KARTA PROJEKTOWA NR III/3.4/1

/ dotyczy projektów przewidzianych do realizacji w latach 2004 – 2006/

### 1. Tytuł projektu

Ocalić od zapomnienia skarby po M. L. Pacu

### 2. Miejsce realizacji projektu

Dowspuda, gmina Raczki, powiat suwalski

### 3. Uzasadnienie projektu

Projekt ma na celu uatrakcyjnienie oferty turystycznej w oparciu o wątek historyczny tego regionu. Zaplanowano utworzenie izby pamięci poświęconej L.M.Pacowi, w zabytkowym budynku Kordegardy w Dowspudzie, która leży na szlaku licznych tras turystycznych: rowerowych, kajakowych, pieszych, konnych a w przyszłości narciarsko-biegowych. Dodatkowo w pozostającej części odrestaurowanego obiektu będą świadczone usługi noclegowe o podwyższonym standardzie. Usługi noclegowe o niższym standardzie oferuje na terenie Dowspudy schronisko turystyczne. W Kordegardzie działałby również kompleksowy punkt obsługi turystycznej, informacji o regionie, o historii Dowspudy i okolic, pełna informacja o infrastrukturze turystycznej powiatu.

### 4. Opis projektu

Realizacja odbędzie się etapowo.

I. Przygotowanie dokumentacji na remont i zagospodarowanie zabytkowego budynku Kordegardy zgodnie z nową funkcją, tj. siedziba Izby pamięci poświęconej Generałowi Michałowi Ludwikowi Pacowi z ogólnodostępną kawiarenką, kompleksowy punkt obsługi turystycznej z informacją o regionie, o historii Dowspudy i okolic oraz pełnej infrastrukturze turystycznej powiatu, miejsca noclegowe o podwyższonym standardzie.

II. Realizacja robót.

III. Przygotowanie materiału historycznego do wyeksponowania w izbie pamięci (skatalogowanie). Głównym elementem będzie makieta pałacu.

### 5. Cele projektu wraz ze wskaźnikami osiągnięć (matryca logiczna projektu)

| CELE                                                                                                                                            | WSKAŹNIKI OSIĄGNIĘĆ                                                                                                | ŹRÓDŁA INFORMACJI                                                 | ZAŁOŻENIA                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CELE GLOBALNE (oddziaływanie)</b>                                                                                                            |                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                            |
| -zachowanie dziedzictwa kulturowego i stworzenie w oparciu o nie atutu rozwoju lokalnego,<br>-rozwój kulturalny i gospodarczy Dowspudy i okolic | -ilość osób odwiedzających Izbę<br>-ilość osób korzystających z noclegów<br>-ilość nowych utrzymanych miejsc pracy | - ewidencja administracji obiektu                                 | X                                                                                          |
| <b>CELE SZCZEGÓŁOWE (rezultaty)</b>                                                                                                             |                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                            |
| - oferta historyczna w zakresie kultury i gospodarki Dowspudy - nowy produkt turystyczny                                                        | -oferta historyczna w zakresie kultury i gospodarki Dowspudy                                                       | -ewidencja odwiedzających<br>-księga gości<br>-strony internetowe | -wzrost zainteresowania historią regionu wśród turystów<br>-znajdą się środki finansowe na |

|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              |                                                                                                                        |                                                        | wdrażanie i promocję nowego produktu turystycznego.                                                                                |
| <b>CELE OPERACYJNE (produkty)</b>                                                                                                                                            |                                                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                    |
| -izba pamięci M.L.Paca<br>-punkt informacji turystycznej<br>-makieta pałacu<br>-ilość miejsc noclegowych                                                                     | -ilość wystawianych eksponatów<br>- punkt informacji turystycznej o Dowspudzie i regionie<br>-ilość miejsc noclegowych | -protokół przekazania do użytku<br>-katalog eksponatów | -wzrost zainteresowania obiektem, zabytkami i ich historią wśród turystów i ludności lokalnej                                      |
| <b>WKŁAD</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                        |                                                        |                                                                                                                                    |
| - środki finansowe,<br>-zasoby ludzkie,<br>-zasoby materialne i organizacyjne<br>-dotychczas zgromadzone eksponaty związane z historią Dowspudy i jej założycielem M.L.Pacem |                                                                                                                        |                                                        | -nie zaistnieje prawna przesłanka dająca podstawę do pozbawienia tych zasobów<br>-projekt znajdzie uznanie i uzyska dofinansowanie |

## 6. Beneficjenci projektu

- turyści i osoby łączące odpoczynek i zainteresowanie historią tego regionu,
- mieszkańcy Dowspudy, Raczek i regionu
- młodzież szkolna

## 7. Zasady wdrażania projektu

- Opracowanie dokumentacji projektowo- kosztorysowej remontu kordegardy. Wszystkie prace w obiekcie prowadzone będą w uzgodnieniu z konserwatorem zabytków, sprawy administracyjne prowadzone będą przez Zespół Szkół w Dowspudzie, instytucjonalne przez powiat suwalski.
- Aplikowanie o środki na realizację.
- Wybór wykonawcy zgodnie z ustawą -Prawo zamówień publicznych.
- Przekazanie obiektu do użytku.
- Przygotowanie i zbieranie eksponatów do ekspozycji.
- Promocja nowego produktu turystycznego.

## 8. Powiązanie projektu z dokumentami o charakterze strategicznym

1. Strategia Rozwoju Powiatu Suwalskiego do 2015 r.  
-Działanie 3.4.1. Wykorzystanie do celów turystycznych i kulturowych zabytkowych obiektów o znaczeniu ponad regionalnym, pozostałych po generale Ludwiku Michale Pacu
2. Strategia Rozwoju Województwa Podlaskiego do 2010 r.  
- Działanie 3.4. Rozwój kultury i ochrona dziedzictwa kulturowego
3. Sektorowe Programy Operacyjne  
- Zintegrowany Program Operacyjny Rozwoju Regionalnego- Działanie 1.4. Rozwój turystyki i kultury, Działanie 3.1. Obszary wiejskie  
inne

## 9. Harmonogram realizacji projektu (wykres Gantta)

| etap            | 2004 |    |     |    | 2005 |    |     |    | 2006/2007 |    |     |    |   |    |     |    |
|-----------------|------|----|-----|----|------|----|-----|----|-----------|----|-----|----|---|----|-----|----|
|                 | I    | II | III | IV | I    | II | III | IV | I         | II | III | IV | I | II | III | IV |
| <b>I</b>        |      |    |     |    |      |    |     |    |           |    |     |    |   |    |     |    |
| <b>II i III</b> |      |    |     |    |      |    |     |    |           |    |     |    |   |    |     |    |

*Uwaga: jeżeli projekt trwa dłużej niż do końca 2006r. można harmonogram przedstawić w kwartałach.*

## 10. Źródła finansowania projektu

| Wyszczególnienie      | Ogółem    | 2004   | 2005      | 2006    | 2007-2013 |
|-----------------------|-----------|--------|-----------|---------|-----------|
| <b>Ogółem</b>         | 2 170 000 | 47 000 | 1 003 000 | 600 000 | 520 000   |
| <b>Środki UE</b>      | 1 100 000 | -      | 500 000   | 300 000 | 300 000   |
| <b>Budżet Powiatu</b> | 70 000    | 47 000 | 3 000     | -       | 20 000    |
| <b>Inne</b>           | 1 000 000 | -      | 500 000   | 300 000 | 200 000   |

## 11. Wnioskodawca

Starostwo Powiatowe, Wydział Programowania, Inwestycji i Rozwoju